

Presse-Information

der kleine reibach goes digital und heißt jetzt "reibach+ PRO"

reibach+ heißt die neue App des seit über 21 Jahren führenden Gutscheinbuch-Anbieters in Hannover und Umgebung "der kleine reibach". Der reibach+ steht jedem App-Nutzer kostenlos zur Verfügung. Der Clou: mit einem Klick kann man daraus eine PRO-Version machen, die auch für die Einlösung von Gutscheinen genutzt werden kann. Getreu dem Motto: "jeden Tag clever sparen" hat man so über 900 Gutscheine immer dabei und kann diese auch sofort einsetzen.

Inhaber und Geschäftsführer Dr. Thomas Völcker ist stolz, innerhalb von nur 9 Monaten mit seinem Team einen großen Schritt in die Zukunft gegangen zu sein. "Wir haben dabei auf den auf digitale Gutscheinkonzepte spezialisierten Entwickler Redeem Technology aus Bremen gesetzt, mit dem die Entwicklung große Freude bereitet hat."

Völcker erzählt, dass in einer Umfrage unter Nutzern, die wir im Februar durchgeführt haben, klar wurde, wie groß der Wunsch nach einer App ist. Über 75 % der Käufer des kleinen reibach hatten ein klares Interesse am Kauf einer App signalisiert. In der Realität dauern die Dinge dann i. d. R. etwas länger, aber wir rechnen mit einer Erstnutzerquote von mind. 50 %.

Die Vorteile der App sind wirklich bestechend, erklärt Völcker. 99,9% der Inserenten im Buch machen auch in der App mit, das ist eine überragende Resonanz. Wir haben über 900 Gutscheine in der App und anders als beim Buch werden Neuheiten hier sofort verfügbar gemacht. Die Angebote in der App werden 2023 also deutlich zunehmen.

Technisch bietet die App alles, was in diesem Segment derzeit State of the Art ist: Google ähnliche Suche, über 70 kombinierbare Filter, Kartenanzeige, zusätzliche Angebote, Einlösefunktion auch mit Barcode und einer Lösung für die Systemgastronomie, Sparschwein- und Favoritenfunktion. Ebenfalls umgesetzt wurde eine Lösung für die Familiennutzung auf zwei Geräten, so hat jeder immer seinen reibach dabei.

Anders als beim Buch, gibt es keine Bindung an das Jahr, die ab Aktivierung 12 Monate läuft. Die Preise sind identisch wie beim Buch. Kaufen lässt sich die PRO-Version nur im Shop vom kleinen reibach und in der App direkt. Im App-Store erhalten die Nutzer die Basisversion ohne Einlösefunktion.

Der kleine reibach gehört zu den ersten Premium-Gutscheinbüchern Deutschlands und ist gerade in der 22. Auflage erschienen. Mit über 900 Gutscheinen in 8 Kategorien von 396 Inserenten gehört der kleine reibach zu den besten Gutscheinbüchern auf dem deutschen Markt. Mit ca. 400.000 Gutscheineinlösungen leistet das Gutscheinbuch einen erheblichen Beitrag zur Neukundengewinnung und zur Kundenbindung in der Region Hannover. Der verbindliche Verkaufspreis beträgt 49,90 €.

Herausgeber ist Dr. Thomas Völcker. Nach einem BWL-Studium und der Promotion an der TU Berlin im Bereich Marketing arbeitete er für Tochterunternehmen führender Verlage wie Cornelsen, Langenscheidt, Heise und Müller als Geschäftsführer sowie später als Berater im Internetumfeld von Medienanbietern. Von 2016 - 2021 war er als Verlagsleiter beim führenden Anbieter von Premium-Gutscheinkonzepten in Oldenburg beim M-Verlag tätig. Im Sommer 2021 übernimmt er die coupedia GmbH & Co. KG und verlegt nunmehr den "kleinen reibach".